DOSSIER DE RECRUTEMENT — ALTERNANCE 2027 (Fédération Calédonienne de Football / FCF)

Appel à Candidatures : Profils Bac +3

Ce dossier rassemble l'ensemble des éléments opérationnels pour le lancement de la campagne de recrutement de nos deux alternants de niveau Bac+3 (Licence) : Community Manager et Concepteur Web.

1. Fiche de Poste : Community Manager (Bac+3)

Positionnement : Rattaché(e) au responsable communication de la FCF, le/la Community Manager aura pour mission de développer la présence de la marque FCF (football) sur l'ensemble des plateformes sociales officielles de l'institution, et de fédérer nos communautés.

Missions Principales

- **Stratégie 'Social Media' :** Participer à l'élaboration du calendrier éditorial, décliner la stratégie de communication globale et assurer la couverture médiatique sur les réseaux sociaux FCF (Facebook, Instagram, site web, YouTube), en fonction des missions identifiées de façon hebdomadaire ou bimensuelle par le Responsable Communication de la FCF.
- **Création de Contenus :** Rédiger des publications engageantes, concevoir des visuels (Canva, Suite Adobe, Photoshop) et réaliser des montages vidéo courts (CapCut, Adobe 1ère, etc.).
- **Animation et Modération :** Animer la communauté au quotidien, interagir avec les abonnés.
- **Image FCF :** Effectuer une veille permanente – en concordance avec le Responsable Communication de la FCF - sur les tendances émergentes, les bonnes pratiques du secteur et surveiller l'image de marque de la Fédération.
- **Analyse et Reporting :** Suivre les objectifs de performance (taux d'engagement, portée, croissance des communautés, audiences) et proposer des axes d'optimisation.
- **Création du compte Tiktok** : Mise en route et développement du compte TikTok de la FCF.

Profil Recherché et Compétences Clés

- **Niveau d'études :** Bac+3 ou Master en cours (Communication, Marketing Digital, Licence Pro Métiers du Numérique).
- **Compétences techniques :** Maîtrise des réseaux sociaux, notions de conception graphique (Canva/Photoshop/Illustrator) et de montage vidéo.
- **Qualités rédactionnelles :** Bonne rédaction, compréhension du milieu sportif, orthographe irréprochable et maîtrise du ton de marque (storytelling).
- **Savoir-être :** Créativité, autonomie, réactivité, sens de l'organisation et aisance relationnelle.

2. Fiche de Poste : Concepteur Web / Intégrateur (Bac+3)

Positionnement : Rattaché(e) au Département Communication-Marketing de la FCF, le/la Concepteur Web participera à la création, à l'optimisation et à la maintenance continu des plateformes et interfaces web de l'entreprise.

Missions Principales

- **Création du SITE WEB OFFICIEL :** Concevoir et intégrer un nouveau site web officiel de la FCF, ergonomique et esthétique en respectant la charte graphique et l'identité visuelle recherchée par la Fédération, respectant un cahier des charges établi en amont avec le Responsable de la Communication FCF.
- **Développement Front-End :** Développer et intégrer de nouvelles fonctionnalités (HTML5, CSS3, JavaScript) et administrer le CMS (WordPress).
- **Optimisation UX/UI :** Améliorer le parcours utilisateur, la rapidité de chargement et l'ergonomie globale des interfaces web.
- **SEO et Responsive Design :** Veiller à l'optimisation du référencement naturel et garantir une compatibilité parfaite sur tous les supports (mobile, tablette, desktop).
- **Maintenance et Recette :** Assurer la maintenance évolutive/corrective du nouveau site, réaliser les tests fonctionnels et corriger les bugs.
- **Scores :** Étudier la faisabilité technique du flux d'interfaçage avec la plateforme football COMET, pour l'affichage automatisé des résultats, classements et feuilles de matchs sur le nouveau site.

Profil Recherché et Compétences Clés

- **Niveau d'études :** Bac+3 ou Master en cours (Développement Web, Licence Pro Concepteur-Développeur, Métiers du Web).
- **Compétences techniques :** Maîtrise de HTML5, CSS3, JavaScript, CMS WordPress/WooCommerce, et outils de prototypage (Figma, Adobe XD).
- **Exigences web :** Sensibilité aux normes d'accessibilité web (W3C), bonnes pratiques SEO et responsive design.
- **Savoir-être :** Rigueur, esprit méthodique, capacité de résolution de problèmes et bon esprit d'équipe.